



คณะกรรมการภาพลักษณ์ และการสื่อสารภาค 3350
ขอเชิญสโมสรโรตารี และสโมสรโรทาแรคท์
เข้าร่วมประกวดภาพ และวิดีโอ

PEOPLE OF ACTION
COMPETITION
2022-2023



สอบถาม

อน.ตรอง แสงสว่างวัฒนะ
สโมสรโรตารีกรุงเทพสุวรรณภูมิ
ประธานอนุกรรมการรางวัลภาพลักษณ์ และการสื่อสาร
Tel/Line ID. 0816122340

นายผ.อลิสา จวบสมัย สโมสรโรตารีปากเกร็ด นนทบุรี
อนุกรรมการรางวัลภาพลักษณ์และการสื่อสาร
Tel. 064 971 8251 LINE ID. Titlechu

วัตถุประสงค์

เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์สาธารณะ การรับรู้ ความเข้าใจ และความสนใจต่อโรตารี
โดยการใช้ภาพนิ่ง/วิดีโอ สื่อไปยังกลุ่มเป้าหมายทั้งหมด ซึ่งรวมทั้งสมาชิกโรตารี
ครอบครัวโรตารี หุ่นส่วนพันธมิตร และสาธารณะ

เนื้อหาในโปสเตอร์/วิดีโอ ต้องสอดคล้องกับแนวคิดของการรณรงค์ให้เห็นว่า
โรตารีคือ **"คนทำจริง"** หรือ **"People of Action"** และทำให้แบรนด์โรตารีมีชีวิตชีวา

โดยเน้นว่าเกิดอะไรขึ้นเมื่อผู้นำโรตารีในชุมชนร่วมกันแบ่งปันวิสัยทัศน์
แลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับแนวทางแก้ไข แล้วดำเนินการให้เกิดขึ้นจริง
ภาพโปสเตอร์/วิดีโอ ควรสอดคล้องกับแนวทางการ **"จะเล่าเรื่องโรตารีอย่างไร"**

โครงร่างภาพถ่าย

+ การผลิตภาพโปสเตอร์ต้องเป็นไปตามแบบของ **"People of Action"**
ใน Brand center ของเว็บไซต์ Rotary International www.rotary.org , My Rotary
การวางแผนภาพโปสเตอร์ อาจเป็นสไตล์แนวตั้งหรือแนวนอนก็ได้
ภาพที่ใช้ต้องเป็นต้นฉบับและสะท้อนถึงการทำกิจกรรมของโรแทเรียน หรือโรทาแรคเตอร์
ไม่ว่าจะโดยสโมสรเองหรือเข้าร่วมกับสโมสรอื่น ไม่อนุญาตให้ใช้ภาพสต็อกอื่น
หรือภาพดาวน์โหลดฟรี เฉพาะตัวภาพที่อนุญาตให้แก้ไข ปรับเปลี่ยนได้โดยซอฟต์แวร์
แก้ไขภาพเพื่อให้ภาพรวม น่าสนใจยิ่งขึ้น แต่ข้อความหลัก (Together We, ตามด้วย
Action Verbs บ่งบอกถึงกิจกรรมที่ทำ) จะต้องคงไว้ตามแบบที่กำหนดไว้
***สำหรับผู้สนใจ สามารถติดต่อ และร่วมดำเนินการกับสโมสรของท่าน**

โครงร่างวิดีโอ

มีการประกวดวิดีโอ 2 ประเภท

ประเภท A : วิดีโอที่มีความยาวน้อยกว่า 1 นาที

ประเภท B : วิดีโอที่มีความยาวระหว่าง 1 – 3 นาที

การวางแนววิดีโออาจเป็นสไตส์แนวตั้งหรือแนวนอนก็ได้

วิดีโอแพลตฟอร์มจะเป็น Facebook, YouTube, Tik Tok, Instagram หรือสื่อแบบอื่น

วิดีโอที่ใช้ต้องเป็นต้นฉบับและสะท้อนถึงการทำกิจกรรมของโรงเรียน

หรือโรทาแรคเตอร์ ไม่ว่าจะโดยสโมสเองหรือเข้าร่วมกับสโมสรอื่น

ไม่อนุญาตให้ใช้ภาพหรือวิดีโอสติกเกอร์จากการดาวน์โหลดฟรี

เป้าหมาย

ภาพโปสเตอร์/วิดีโอ จะต้องส่งเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายทั้งหมด
ผ่านช่องทางบูรณาการ ไม่ว่าจะเป็นสื่อคลาสสิก เช่น หนังสือพิมพ์
จดหมายข่าว กระดานข่าว นิตยสาร หรือสื่อสังคมออนไลน์
เช่น Facebook, YouTube, Tik Tok, Instagram, LinkedIn, ฯลฯ
หน้าจอโฆษณา LED ในอาคาร หรือ LED, Billboard กลางแจ้ง
มีประสิทธิภาพเพียงพอที่จะดึงดูดความสนใจของผู้ชม
มีสาระสำคัญของโรตารีและกระบวนการที่จะทำให้ผู้คนตัดสินใจ
เข้าร่วมกับโรตารี ไม่ว่าจะเป็นในฐานะสมาชิก, ร่วมบริจาคให้กับมูลนิธิโรตารี
หรือเป็นส่วนหนึ่งของโรตารี

เกณฑ์การตัดสิน

1. การตัดสินจะดำเนินการโดยคณะกรรมการจัดการประกวด
ที่ประกอบด้วยผู้นำภูมิภาคโซนโรตารีและผู้เชี่ยวชาญในด้านภาพลักษณ์
สาธารณะ ประชาสัมพันธ์ การตลาด การสื่อสาร และไอที
2. ความถูกต้องแม่นยำในการใช้สัญลักษณ์โรตารี และ แบบของ **"คนทำจริง"**
หรือ **"People of Action"** ใน Brand center
3. ความสามารถในการดึงดูดผู้ชม เช่น จำนวน View, Like, Follow เป็นต้น
(โปรดแชร์ผลลัพธ์ *ถ้ามี)

เกณฑ์การตัดสิน

4. สื่อให้เห็นว่าโรตารีคือ **"คนทำจริง"** หรือ **"People of Action"**
5. การเล่าเรื่องโรตารีในแบบตรงตามที่ควรเป็น และมีความหมาย
6. คุณภาพของภาพโปสเตอร์/วิดีโอ
7. วิดีโอทั้งหมดที่ใช้ต้องเป็นกรรมสิทธิ์ของสโมสร และแสดงผลงานที่ดีของสมาชิกโรตารีในการทำกิจกรรม

กำหนดส่งผลงานเข้าประกวด

ภาพโปสเตอร์

ระหว่างวันที่ 16 – 31 มกราคม 2566

วิดีโอ

ทั้งประเภท A ความยาวน้อยกว่า 1 นาที

และประเภท B ความยาว 1 – 3 นาที

ระหว่างวันที่ 13 – 28 กุมภาพันธ์ 2566

ส่งมาที่อีเมล preecha3350@gmail.com

ประกาศผล ทั้ง 3 ประเภท ในงาน District Conference

ณ ศูนย์ประชุมนานาชาติ สวนนงนุช พัทยา วันที่ 18 – 19 มีนาคม 2566

กำหนดส่งผลงานเข้าประกวด

โดยทางคณะกรรมการฯ
จะคัดเลือกสโมสร์ที่ผลงานดีเด่น 3 ลำดับแรก
ในแต่ละประเภท (รวม 9 รางวัล) ขึ้นรับเกียรติบัตร
และได้รับเกียรติให้เป็นตัวแทนของภาค 3350
ส่งเข้าชิงรางวัลในระดับZone เพื่อรับรางวัลเป็นเงิน
ประกาศนียบัตร และถ้วยรางวัล

▶▶ PEOPLE OF ACTION COMPETITION 2022-2023



THANK YOU